



Fragen zur Profilierung und Positionierung

Am Anfang der Profilierung und der Positionierung als Fotograf solltest du deinen Status quo festhalten. Stell dir selbst die folgenden Fragen und halte diese handschriftlich fest. Diese helfen dir dabei dich selbst besser kennenzulernen. Frage auch Kunden oder Freunde, wie sie es sehen.

1. Warum fotografierst du gern?

2. Was sind deine Stärken und Fähigkeiten? Was kannst du besonders gut?
(Buchempfehlung [Entwickle deine Stärken](#) von Tom Rath)

3. Was waren deine Lieblingsfächer in der Schule?

4. Hast du bestimmte Hobby, Interessen oder Leidenschaften?



5. Was glaubst du, wie würden dich deine Freunde beschreiben?

6. Wie beschreiben sie dich tatsächlich? (Frag einige deiner Freunde)

7. Wofür stehst du als Fotograf? Was bekommt dein Kunde von dir?

8. Was ist dein Alleinstellungsmerkmal? Was unterscheidet dich von anderen?

9. Welches Bedürfnis befriedigst du bei deinen Kunden?